



PRESENTATION APRESENTAÇÃO

www.hiarq.com.br

contato@hiarq.com.br

[WhatsApp:+55 11 970 265 726](https://www.whatsapp.com/business/profile/5511970265726)

menu

Click on the segment of interest
Clique sobre o segmento de interesse

ABOUT HIARQ
SOBRE A HIARQ



AUTOMOTIVE
AUTOMOTIVO



NETWORK DEVELOPMENT
DESENVOLVIMENTO DE REDES



RESIDENTIAL CONDOMINIUMS – URBANISM
CONDOMÍNIOS RESIDENCIAIS - URBANISMO



SHOPPINGS CENTERS
CENTROS COMERCIAIS



CORPORATE
CORPORATIVOS



URBAN DEVELOPMENT, REAL ESTATE AND HOTELS
DESENVOLVIMENTO URBANO, IMOBILIÁRIO E HOTELARIA



INDUSTRIAL
INDUSTRIAIS



ENTERTAINMENT - FOOD
ENTRETENIMENTO - ALIMENTAÇÃO



RESIDENTIAL
RESIDEINCIAIS



RELIGIOUS
RELIGIOSO



SPORTS
ESPORTIVOS



ESG SUSTAINABILITY
ESG SUSTENTABIIDADE



menu



www.hiarq.com.br

Titulares:

Luciano Martinelli Imperatori
luca@hiarq.com.br

George Frug Hochheimer
george@hiarq.com.br

Principais marcas atendidas:



HIARQ - **Hochheimer Imperatori Arquitetura** has been producing for over 32 years. There are more than 2 million m² designed / built. Combining need, technology and respect, always with a contemporary and innovative look, including in digital environments. One of its main features is the optimization of spaces with cost equalization.

We work actively in the areas of shopping centers, hotels, urbanism, industrial and is one of the prominent companies in the automotive market, where it has already built more than 400 dealerships and some factories.

Specialists in the development of dealership networks and projects for the automotive market.

Since 1991 Developed and/or implemented 3 generations of standards for the **CITROËN** brand since its entry into the Brazilian market, designing more than 60 dealerships for the brand.

Development and implementation of the dealership network of the **CHRYSLER** family (1996 to 1999). He created all the brand's architectural, signage and internal communication standards, work compiled in a manual that became a world reference.

For **TOYOTA**, in addition to designing several dealerships, it produced the brand's architectural standardization manual.

He is currently responsible for the implementation of some brands in Brazil and Latin America, including: **PORSCHE** and **AUDI** in Brazil and **JAGUAR - LAND ROVER**, where he is responsible for all of Latin America. For this, its team, in addition to producing bilingual projects, has constant supervision and training with offices in Germany and England. One of the main activities at the moment is the digitization and implementation of new concepts related to electric vehicles, creating conditions for dealers to be efficient in this segment.

In addition to the brands where we operate and are the office responsible for their architecture, we are approved by **STELLANTIS**, **VOLKSWAGEN**, **HONDA** and **DUCATI**. Also having produced projects for the most diverse brands.

HIARQ also operates in the real estate market, where its main clients are landowners and developers. From real estate intelligence to project implementation.

Among the various works in this area, she modeled some champion projects, including the Tamboré Resort (Master Award real estate solution - Condomínio Clube), where she was the idealizer and developer of all stages of the architectural project, which became a market paradigm; also the Trix (Master Award for Innovation in Architecture), where it presented the Mixed Use model in SP, which also became a model for the market.

A HIARQ - **Hochheimer Imperatori Arquitetura** há mais de 32 anos tem produzido muito. São mais de 2 milhões de m² projetados/construídos. Aliando necessidades, tecnologia e respeito, sempre com um olhar contemporâneo e inovador, inclusive nos ambientes digitais. Tendo como uma das principais características a otimização de espaços com equalização de custos.

Atua ativamente nas Áreas de shoppings Centers, Hotelaria, Urbanismo, Industrial e é uma das empresas de destaque no mercado automotivo, onde já fez mais de 400 revendas e algumas plantas fabris.

Especialistas no desenvolvimento de redes e projetos de concessionárias para mercado automotivo.

Desde 1991 Desenvolveu e/ou implementou 3 gerações de padrão para marca **CITROËN** desde sua entrada no mercado brasileiro, projetando mais de 60 revendas para a marca.

Desenvolveu e implementou rede de concessionárias da família **CHRYSLER** (1996 a 1999). Criou todo o padrão arquitetônico, sinalização e de comunicação interna da marca, trabalho compilado em manual que virou referência mundial.

Para a **TOYOTA**, além de projetar várias revendas, produziu o manual de padronização arquitetônica da marca.

Atualmente responsável pela implantação de algumas marcas no Brasil e América Latina entre elas: **PORSCHE** e **AUDI** no Brasil e **JAGUAR - LAND ROVER**, onde é de sua responsabilidade toda a América Latina. Para isso sua equipe, além de produzir projetos bilíngues, tem constante supervisão e treinamento com a matrizes na Alemanha e na Inglaterra. Uma das principais atividades do momento é a digitalização e implementação dos novos conceitos ligados aos veículos elétricos, criando as condições para as revendas serem eficientes nesse segmento.

Além das marcas onde atua e atuou como escritório das bandeiras, é homologado pela **STELLANTIS**, **VOLKSWAGEN**, **HONDA** e **DUCATI**. Também tendo produzido projetos para as mais diversas marcas.

A HIARQ também atua no mercado de Real Estate, onde seus principais clientes são proprietários de áreas e incorporadoras. Indo da inteligência imobiliária à implantação dos empreendimentos.

Entre os vários trabalhos nessa área, modelou alguns projetos campeões, entre eles o Resort Tamboré (Prêmio Master- solução imobiliária Condomínio Clube), onde foi criadora do conceito e desenvolvedora de todas as etapas do projeto de arquitetura, que virou um paradigma do mercado; também o Trix (Prêmio Master Inovação Arquitetônica), onde introduziu em SP o modelo de Mixed Use, que também virou um modelo para o mercado.

menu

HIARQ – Hochheimer Imperatori Arquitetura

HIARQ – Hochheimer Imperatori Arquitetura

QUALITY POLICY

We always seek to fully meet the needs of our customers, exceeding, if possible, their expectations.

Thinking about the architect's social conscience, we will always seek to value the profession and the professional through ethical principles.

We will achieve the quality of the architectural product in its social, urban, conceptual, functional, ecological, constructive, aesthetic, temporal and financial character; without failing to satisfy the intentions and objectives of the position.

We will seek and will always be open to technical, conceptual and methodological innovations, seeking new challenges.

Therefore, we commit to:

Qualify internal and external partners and suppliers.

Explain the company's intentions and objectives internally and externally.

Encourage participation and the search for new ideas, keeping us open to dialogue and valuing the human side of employees, their comfort, satisfaction and growth.

Create and standardize methodologies and standards for the progress of work carried out by the company.

Invest in technological improvement, expansion of knowledge and human resources.

Constantly question and analyze internal / external processes and products generated by the company.

POLÍTICA DE QUALIDADE

Buscamos sempre atender plenamente as necessidades de nossos clientes, superando, se possível, suas expectativas.

Pensando na consciência social do arquiteto, buscaremos sempre valorizar a profissão e o profissional por meio de princípios éticos.

Alcançaremos a qualidade do produto arquitetônico em seu caráter social, urbano, conceitual, funcional, ecológico, construtivo, estético, temporal e financeiro; sem deixar de satisfazer as intenções e objetivos do cargo.

Buscaremos e estaremos sempre abertos a inovações técnicas, conceituais e metodológicas, buscando novos desafios.

Portanto, nos comprometemos a:

Qualificar parceiros e fornecedores internos e externos.

Explique as intenções e objetivos da empresa interna e externamente.

Incentivar a participação e a busca de novas ideias, mantendo-nos abertos ao diálogo e valorizando o lado humano dos colaboradores, seu conforto, satisfação e crescimento.

Criar e padronizar metodologias e padrões para o andamento dos trabalhos realizados pela empresa.

Investir no aprimoramento tecnológico, ampliação do conhecimento e dos recursos humanos.

Constantemente questione e analise os processos e produtos internos / externos gerados pela empresa.



AUTOMOTIVE MARKET MERCADO AUTOMOTIVO

**400+ PROJECTS EXECUTED
+ DE 400 PROJETOS EXECUTADOS**

menu





[menu](#)

MERCEDES BENZ ITATIAIA - SP



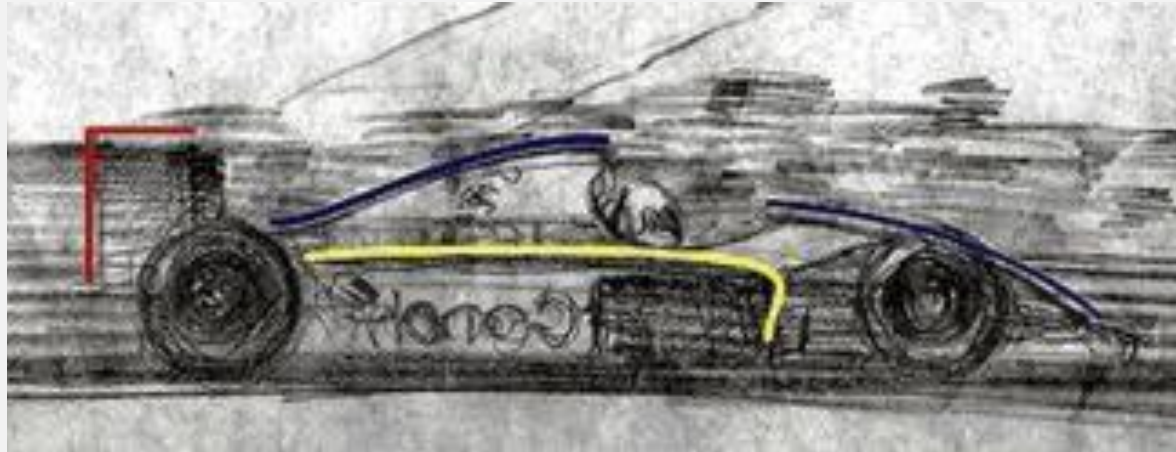
[menu](#)

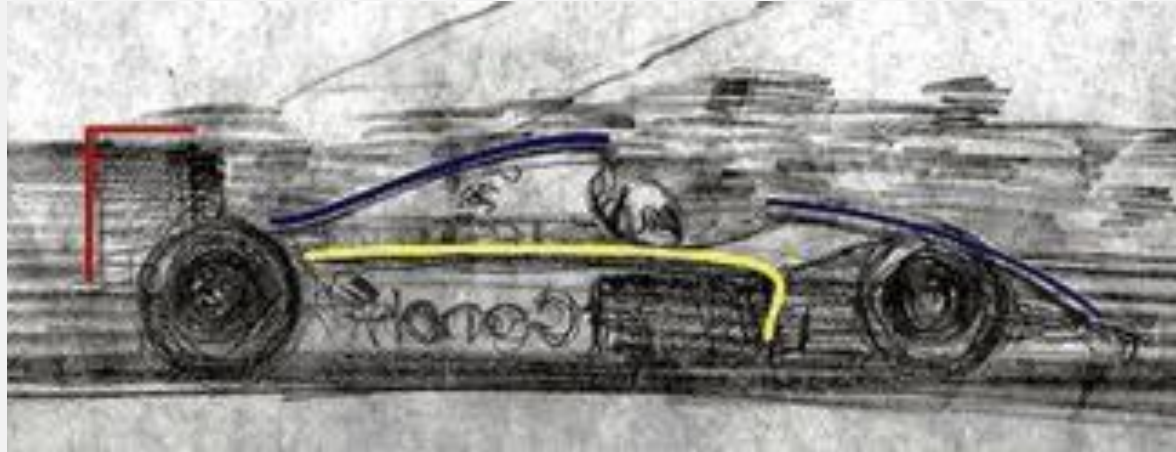
MERCEDES BENZ AGO AMÉRICAS - RJ



menu

MERCEDES BENZ AGO AMÉRICAS - RJ







[menu](#)

RENAULT EIFFEL - RJ

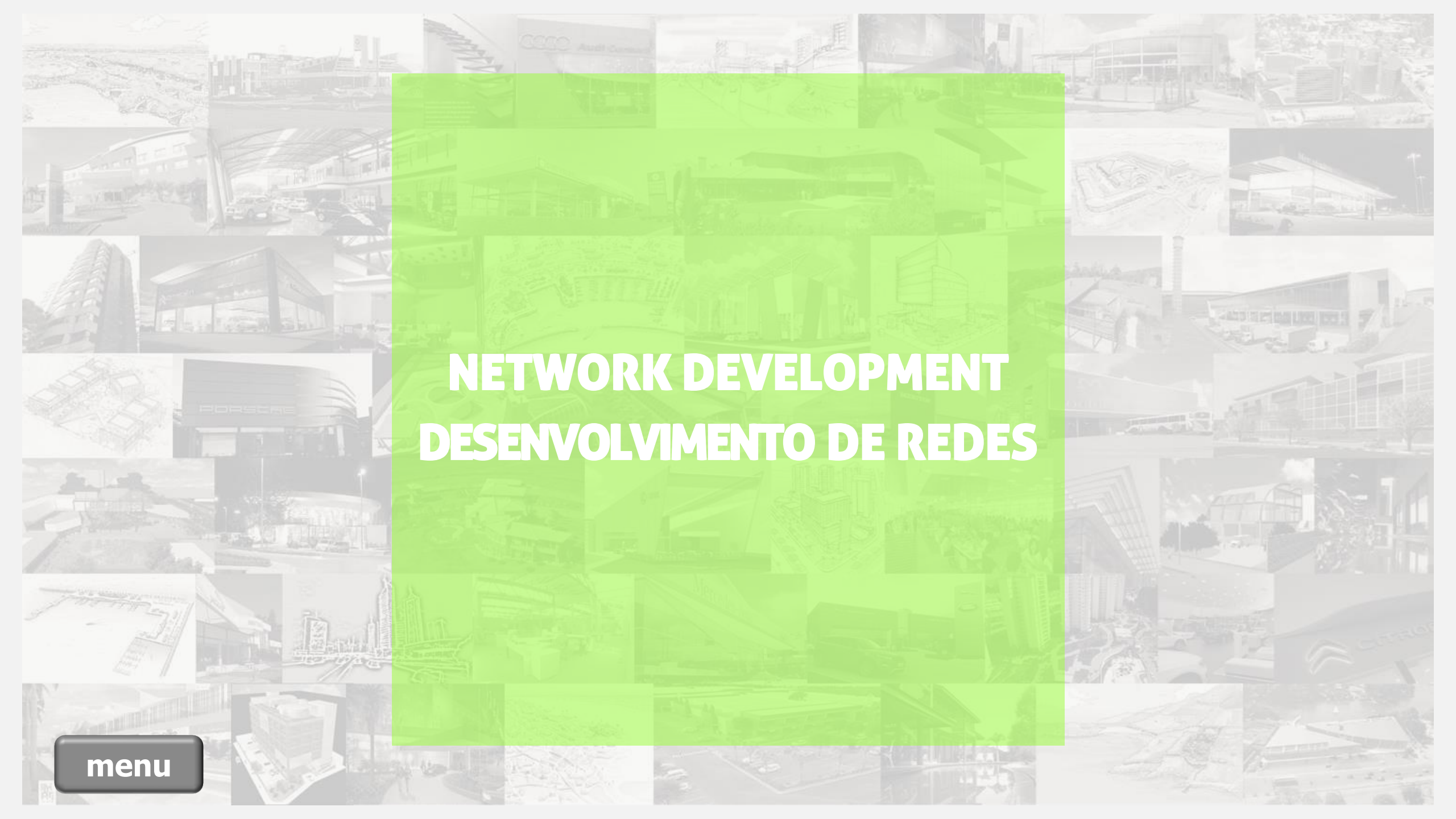


VW VECOL PIRACICABA- SP
VW ALTA - SP

menu



CONCEITO PADRÃO PARA REVENDAS DA REDE LEXUS



NETWORK DEVELOPMENT DESENVOLVIMENTO DE REDES

menu



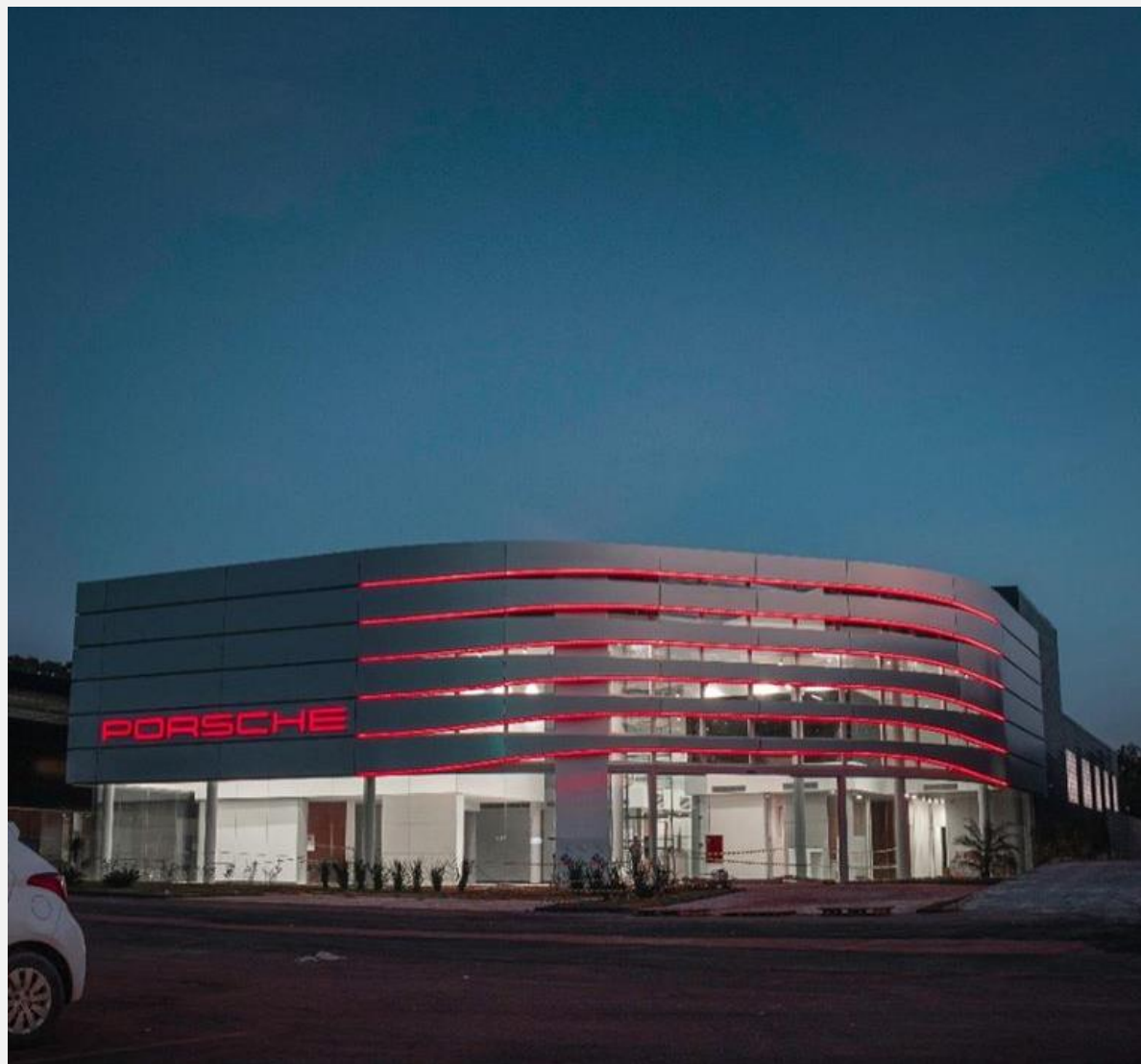
menu

PORSCHE BRASIL
NACIONALIZAÇÃO NOVO PADRÃO MUNDIAL



PORSCHE BRASÍLIA PRIMEIRA NO NOVO PADRÃO MUNDIAL

menu

[menu](#)

PORSCHE BRASÍLIA
PRIMEIRA NO NOVO PADRÃO MUNDIAL

[menu](#)

PORSCHE STUTTGART SP



[menu](#)

PORSCHE STUTTGART RECIFE

[menu](#)

PORSCHE STUTTGART RECIFE



menu

PORSCHE STUTTGART RECIFE

[menu](#)

PORSCHE STUTTGART FLORIANÓPOLIS





menu

PORSCHE STUTTGART RJ

[menu](#)

PORSCHE STUTTGART RJ



JAGUAR R. COLOMBIA - SP
JAGUAR AV DAS AMÉRICAS - RJ

[menu](#)

JAGUAR AV DAS AMÉRICAS - RJ



JLR BARRA DA TIJUCA
JLR ALPHAVILLE



JLR GASTÃO VIDIGAL SP
JLR TERESINA



JLR RUA COLÔMBIA SP
JLR MANAUS



PROJETOS INTERNACIONAIS

JLR LÉON - MÉXICO
JLR BOGOTÁ - COLÔMBIA





[menu](#)

AUDI LOUNGE - SP

[menu](#)

AUDI CENTER SOROCABA
AUDI CENTER SÃO JOSÉ DOS CAMPOS







[menu](#)

AUDI CENTER VITÓRIA



menu

AUDI CENTER SÃO PAULO



menu

AUDI CENTER FORTALEZA



menu

AUDI CENTER CAMPO GRANDE



menu

AUDI CENTER RIBEIRÃO PRETO

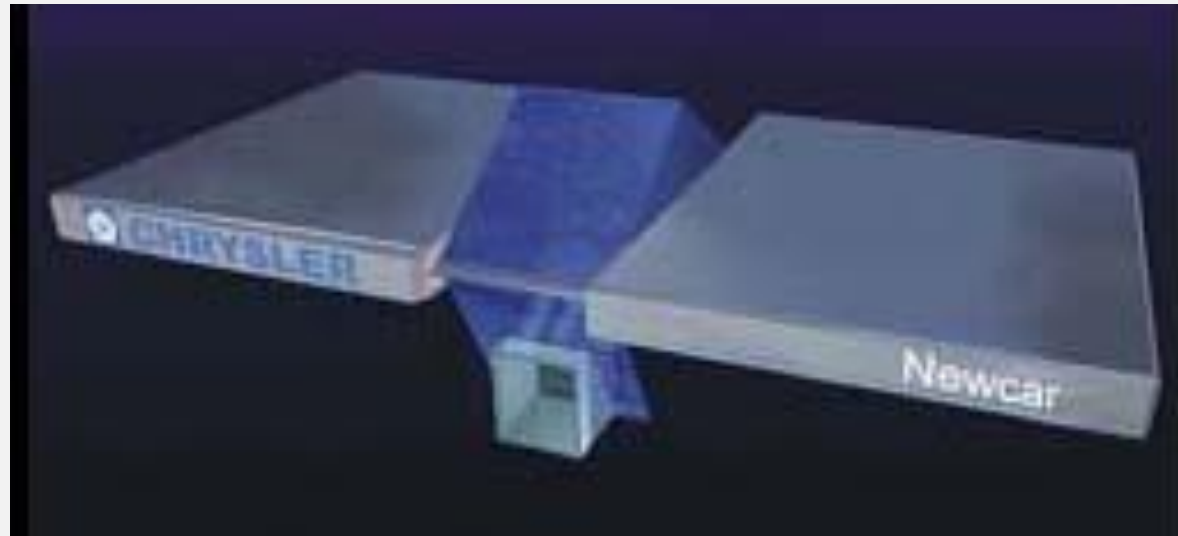


menu

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE PADRÃO PARA REVENDAS DA REDE CHRYSLER



DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE PADRÃO PARA REVENDAS DA REDE CHRYSLER







menu

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE PADRÃO PARA REVENDAS DA REDE CHRYSLER



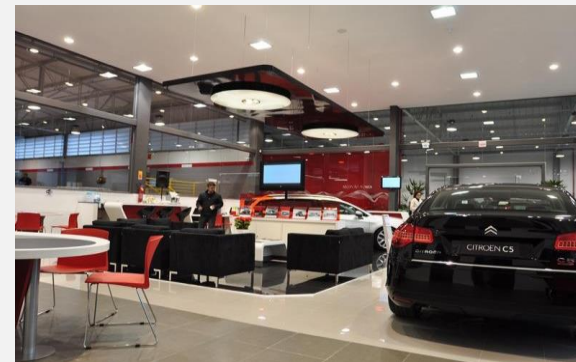
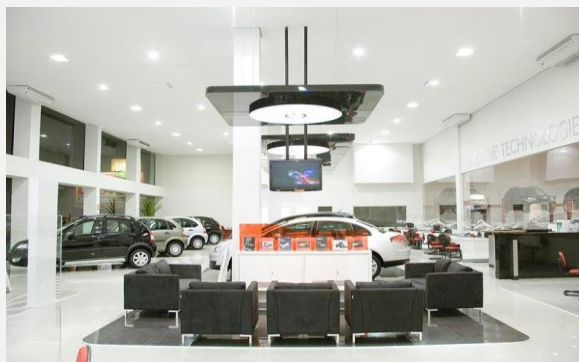
menu

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE
PADRÃO PARA REVENDAS DA REDE CHRYSLER

[menu](#)

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE PADRÃO PARA REVENDAS DA REDE CHRYSLER







RESIDENTIAL CONDOMINIUMS – URBANISM CONDOMÍNIOS RESIDENCIAIS - URBANISMO

menu



CONDOMÍNIO RESORT TAMBORÉ SP

CATEGORIA EMPREENDIMENTOS





CATEGORIA SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS



TRIX
MULTIFUNCIONAL U2 – TAMBORÉ- SP



SHOPPINGS

CENTROS

COMERCIAIS

menu



DUNNAS SHOPPING – PARNAIBA - PI



PIRIPIRI PARK SHOPPING – PIRIPIRI - PI

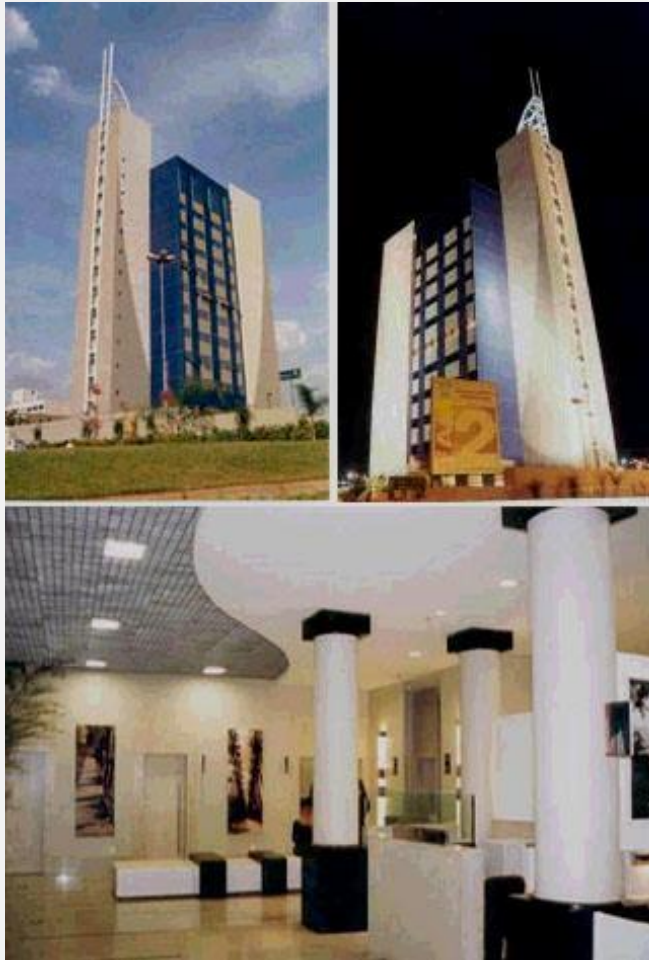


PICOS PLAZA SHOPPING – PICOS PI



EDIFÍCIOS CORPORATIVOS

menu



EDIFÍCIO OFFICE FLAMBOYANT – GOIÂNIA



EDIFÍCIO BATATAES SP



ESCRITÓRIO ADAMS CADBURY SP



EDIFÍCIO LOMBARDI RJ



CORPORATIVOS

menu



ESCRITÓRIO ASSOBRV- SP



ESCRITÓRIO CITROËN DO BRASIL SP



ESCRITÓRIO THOMÉ E CUCCHI ADVOGADOS SP



ESCRITÓRIO HERTZ DO BRASIL





HOTELARIA

menu



HOTEL CAESAR BUSINESS LAGOA DOS INGLESSES - MG



COMFORT INN LONDRINA



POUSADA MAREMOTTA - MARESIAS



CENTRO BENESSERE – TOQUE TOQUE



REAL ESTATE DESENVOLVIMENTO URBANO E IMOBILIÁRIO

menu

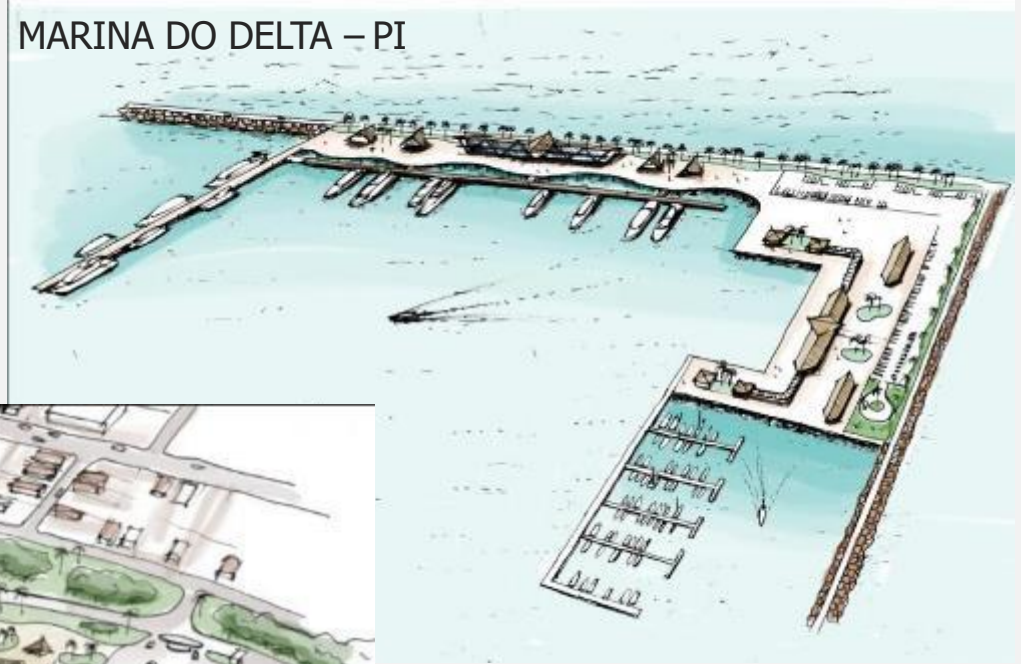


PLANO DIRETOR CLUBE "A HEBRAICA" DE SÃO PAULO



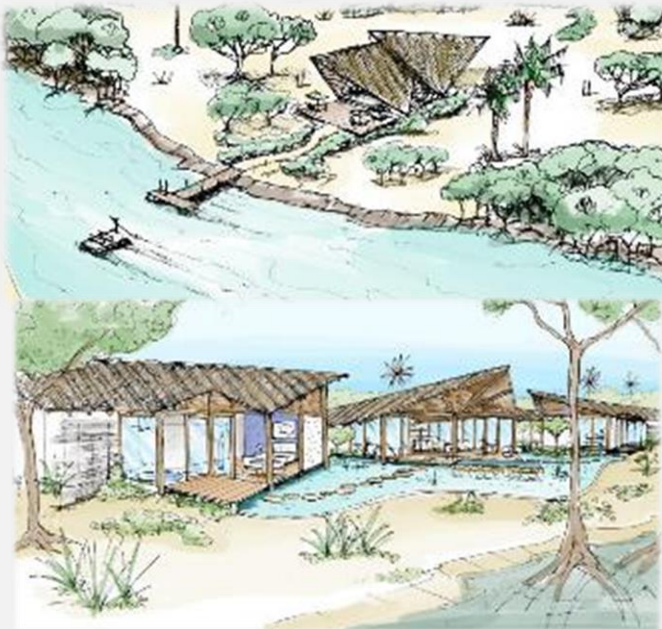
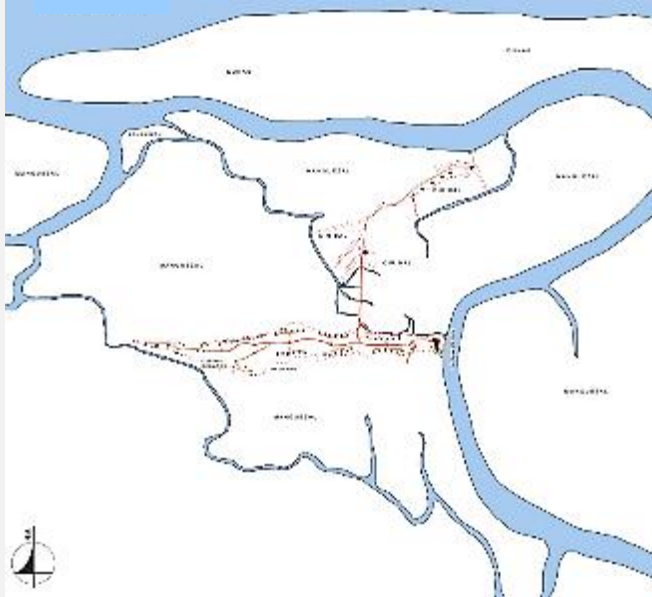
REVISÃO PLANO DIRETOR MUNICÍPIO DE LUIS CORREIA - PI

MARINA DO DELTA - PI



WATER FRONT LUIS CORREIA - PI

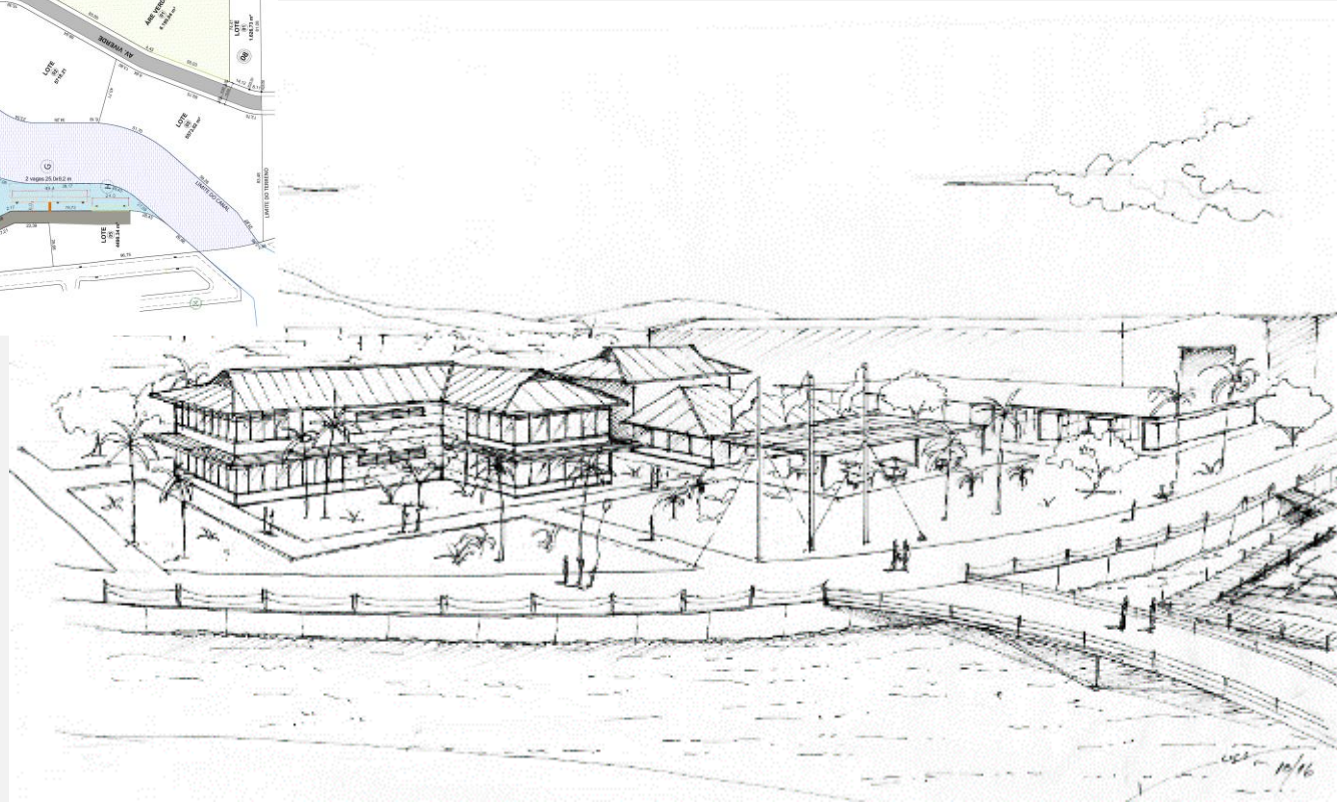
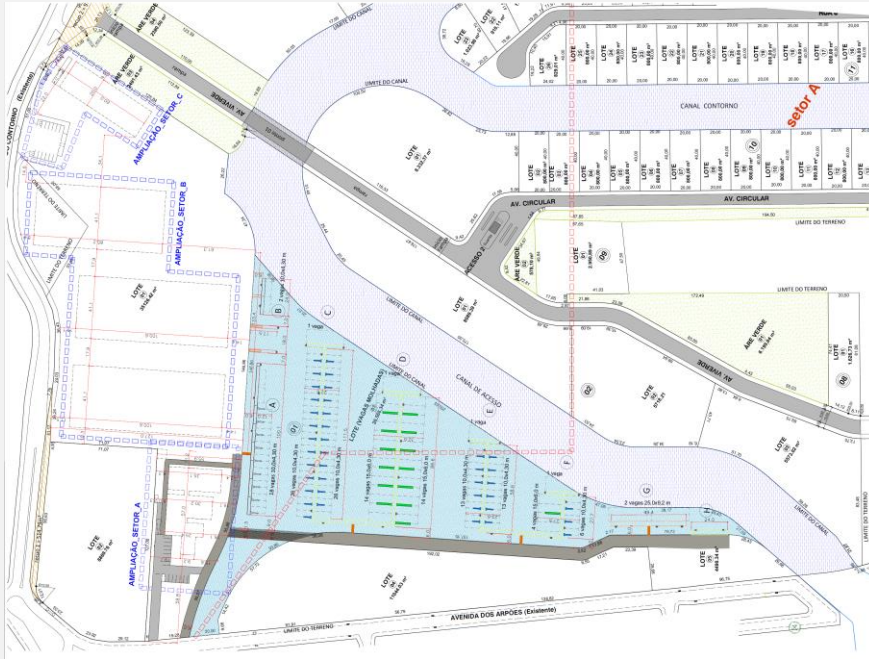




ILHA DA BARREIRA – ARAIOSES - MA



PONTAL DA AMARRAÇÃO - PI



MARINA CABO FRIO - RJ



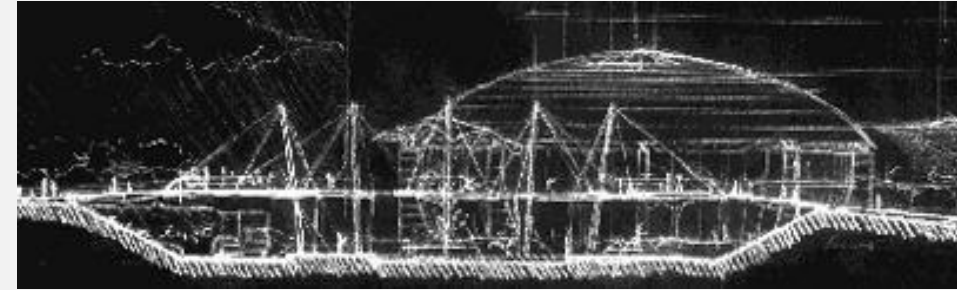


MARAMAR- PI





ICON TERESINA - PI



MULTIFUNCIONAL MANAUS - AM



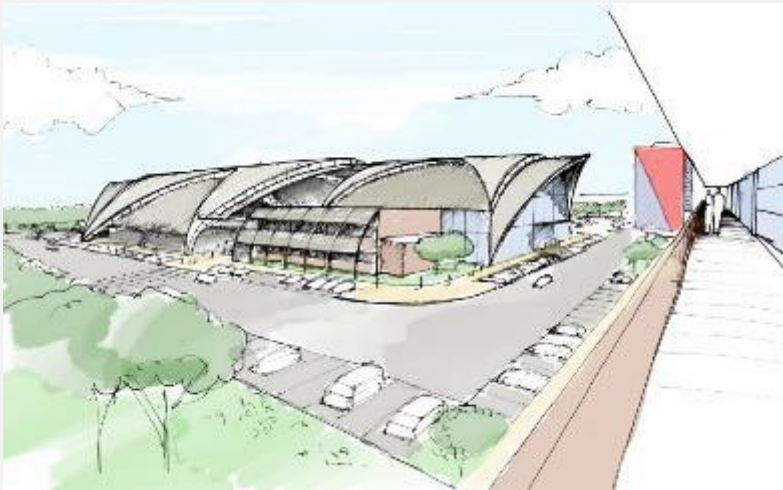
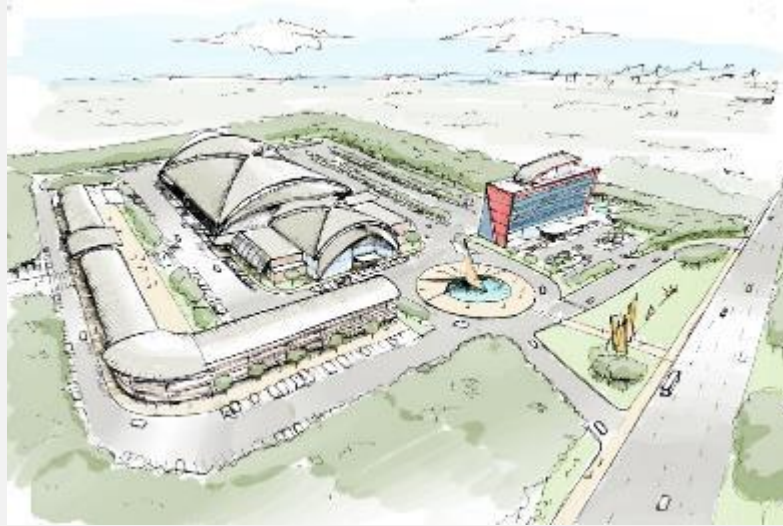
COMPLEXO FITEJUTA TAUBATÉ SP



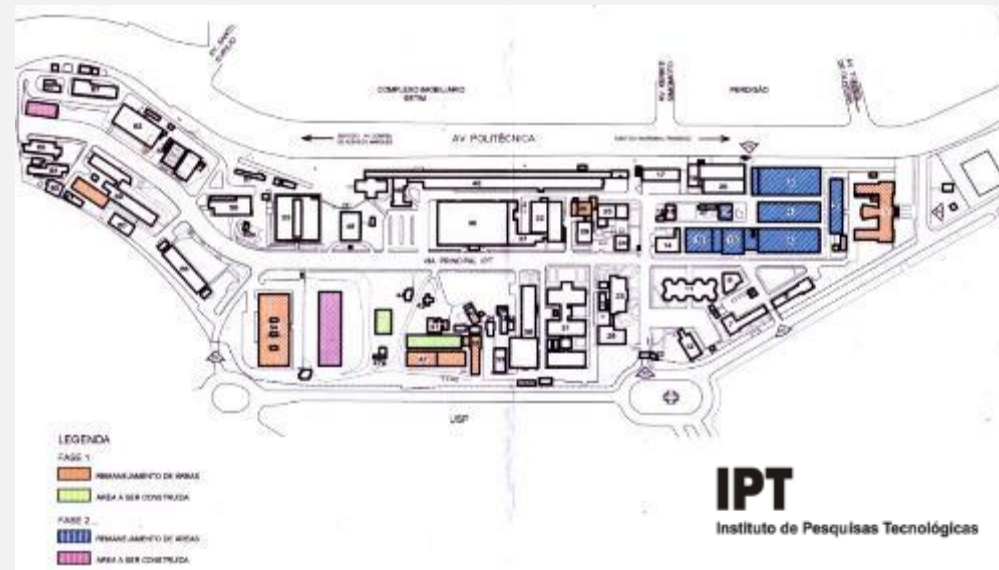
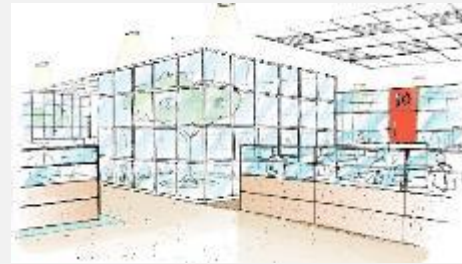
MULTIFUNCIONAL UBERLÂNDIA – MG



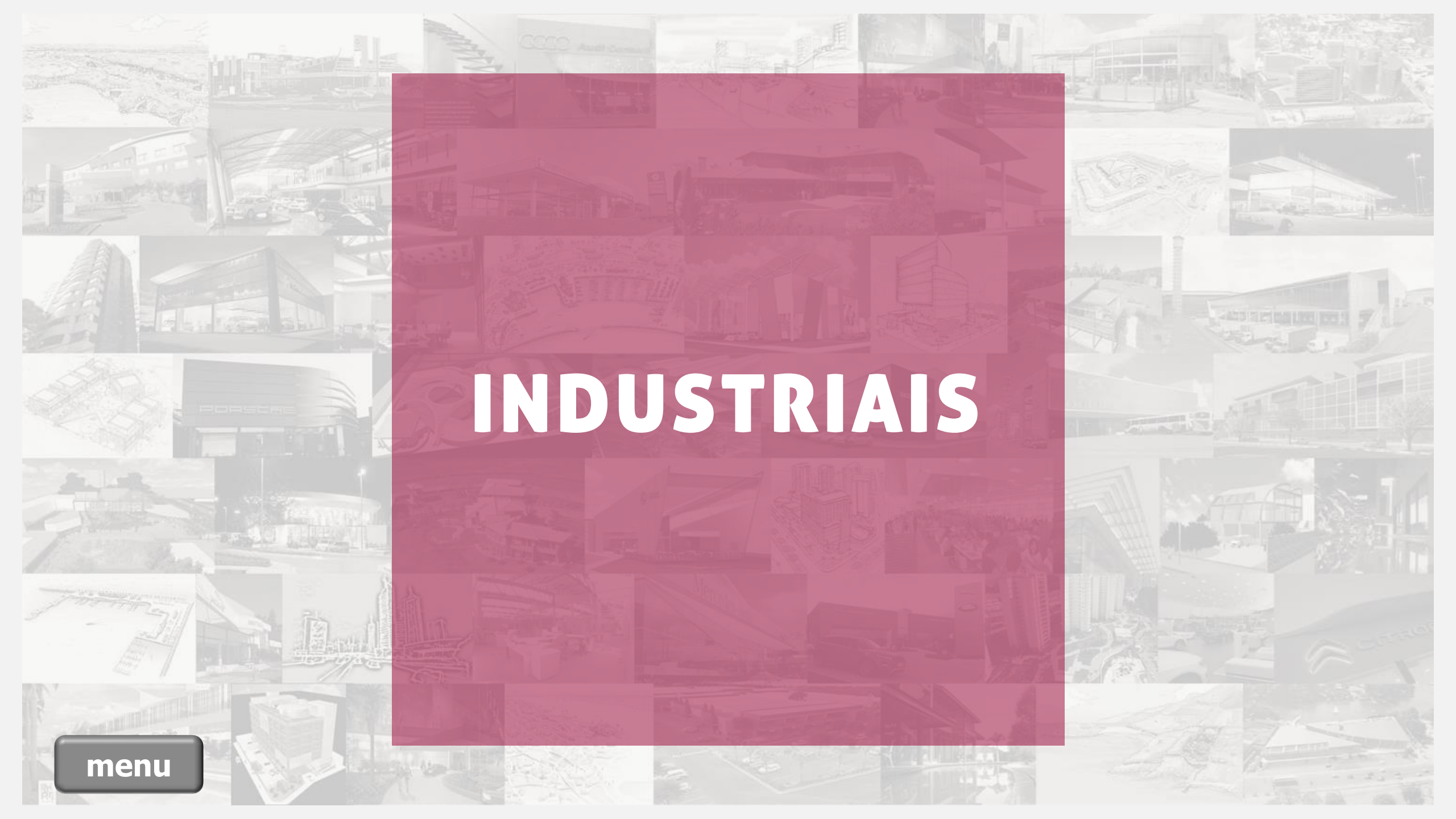
CONCURSO BAIRRO NOVO - SP



CENTRO DE CONVENÇÕES – TERESINA PI



IPT – REORDENAMENTO PARA IMPLANTAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO



INDUSTRIAIS

menu



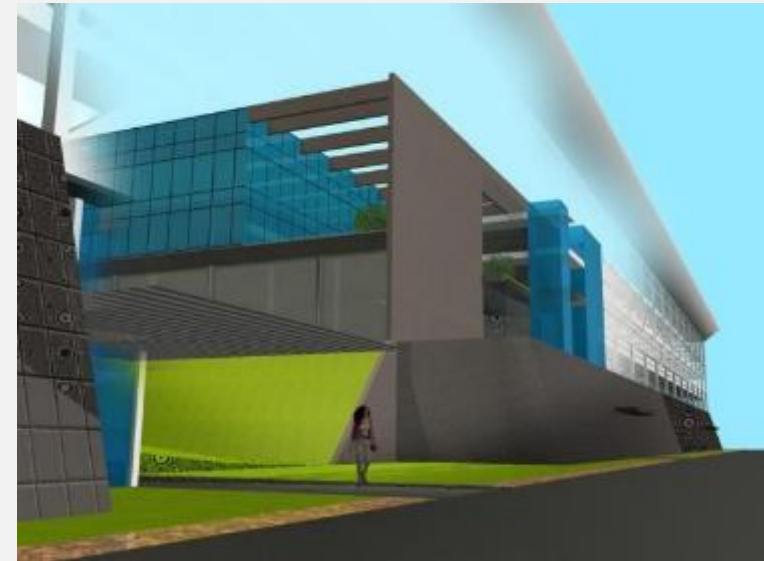
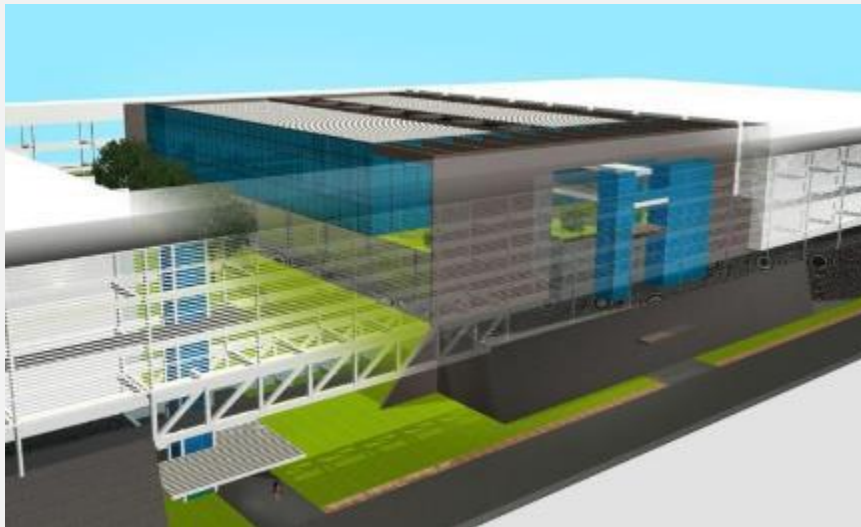
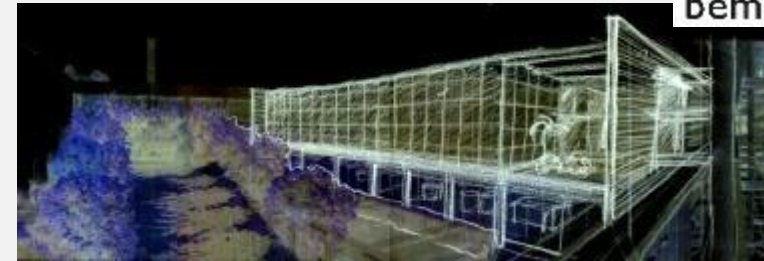
NATURA - EDIFÍCIO SHELF LIFE / ENGENHARIA CAJAMAR SP



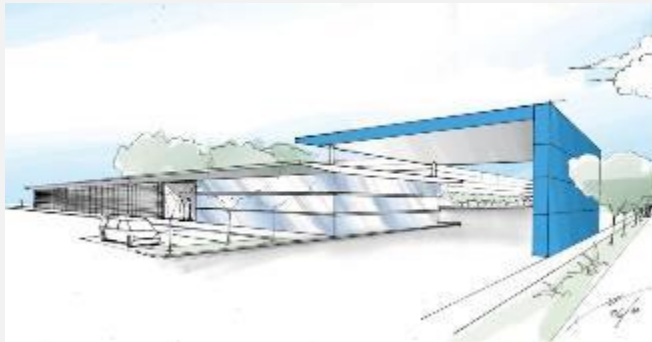
NATURA – AMPLIAÇÃO
PICKING CAJAMAR SP



NATURA – EDIFÍCIO AV2 - ARMAZÉM
VERTICAL 2 CAJAMAR SP



NATURA – EDIFÍCIO BLOCO NOVO
CAJAMAR SP



MAXION - RESENDE - RJ



POLO LO LOGISTICO ARUJÁ - SP



MERITOR RESENDE - RJ



SUSPENSYS RESENDE - RJ



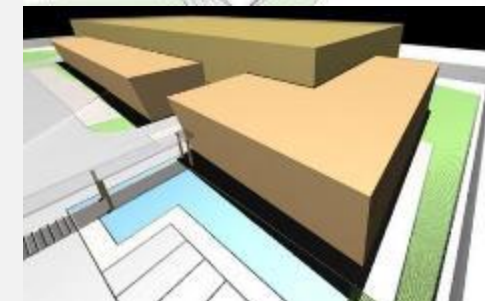
INDUSTRIA DE EMBALAGENS- RJ



ESSILOR MANAUS -AM



GRÁFICA KAWAGRAF – JUNDIAÍ -SP





ENTRETENIMENTO ALIMENTAÇÃO

menu

**+ DE 60
RESTAURANTES,
ENTRE ELES 50 PARA**



menu



NATURA CAJAMAR RESTAURANTE



RESTAURANTE PROJAC - GLOBO



BAR ESTAÇÃO – HILL CASUAL DINNING – BERTOLLINI FREI CANECA SP



RISOTERIA ALESSANDRO SEGATO AMPLIAÇÃO SP

menu

CERVEJARIA FELICCE MANAUS



RESIDENCIAIS

menu



RESIDÊNCIA KIULDER - TAMBORÉ



RESIDÊNCIA BETO E CLAUDIA SP



RESIDÊNCIA MAURO E REGINA TAMBORÉ SP



RESIDÊNCIA GUSTAVO -SP





RESIDÊNCIA TATI E NEL – GONÇALVES MG

RESIDÊNCIA RUBENS E DENISE – ANDRELÂNDIA MG





RELIGIOSO

menu



PROJETO PARA VIABILIZAÇÃO DA SINAGOGA/CENTRO COMUNITÁRIO COMUNIDADE SHALOM –SP





ESPORTIVOS

menu



CONCURSO CENTRO ESPORTIVO IBIRAPUERA



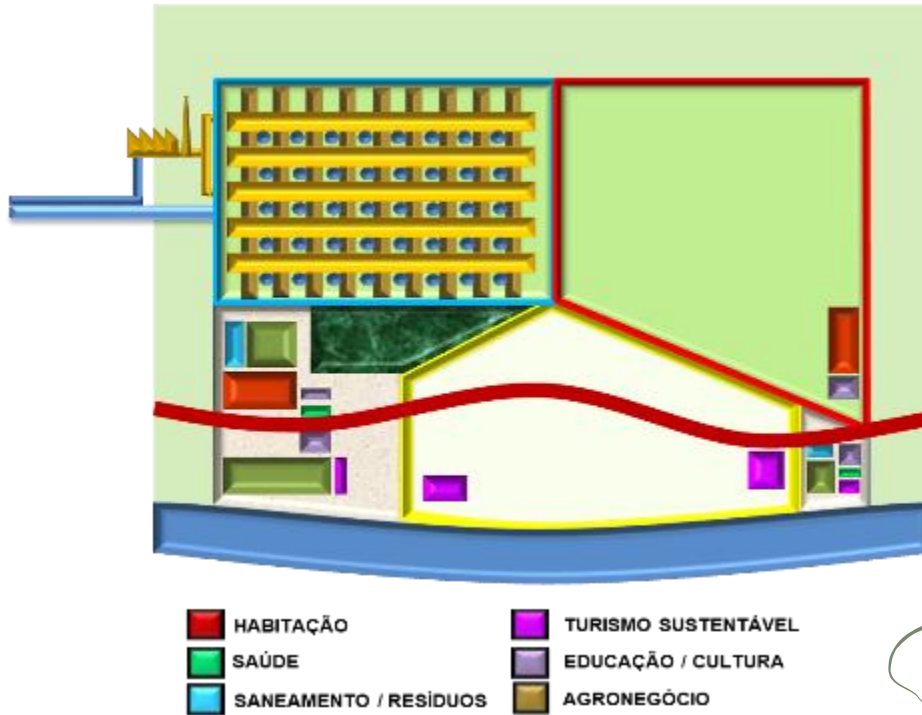
GYM VILA OLIMPIA



ÁREA DA SUSTENTABILIDADE

menu

usina dentro da usina



USINA NA USINA
SISTEMAS INTEGRADOS ENERGIA

A experiência sendo replicada em diversos municípios poderá garantir qualidade dos serviços, autonomia e controle da energia pelo Estado.

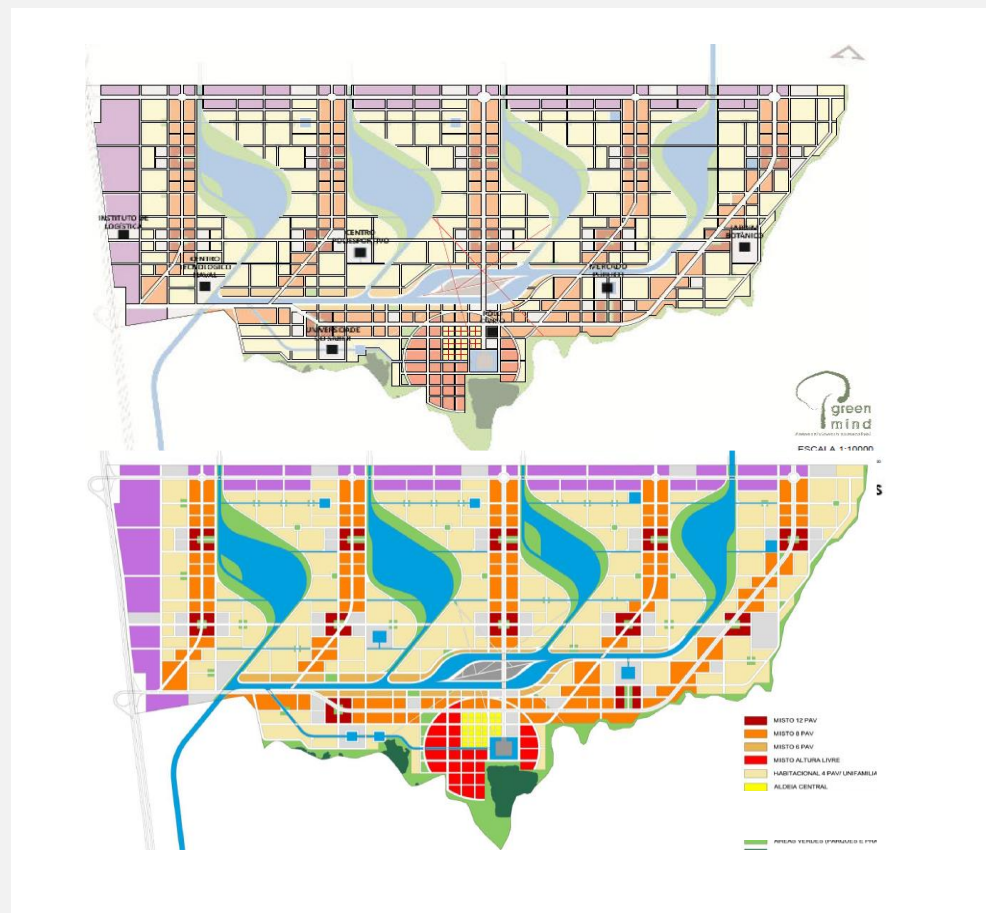


SOLUÇÕES
INTEGRADAS
GREEN MIND
PARA CIDADES
SUSTENTÁVEIS

Energia liberada pode ser vendida no Sistema por valores melhores.



CIDADES SUSTENTÁVEIS
SISTEMAS INTEGRADOS ENERGIA



desenvolvimento sustentável

SISTEMAS URBANOS INTEGRADOS PORTO AÇU – CIDADE X

green mind
REVERSIBILIDADE SUSTENTÁVEL

inRe
Instituto Nacional de Resíduos

SISTEMA COMPLETO
PARA OS
SUPERMERCADOS
CUMPRIREM A PNRS,
OFERECEREM A COLETA
SELETIVA E ATRAIR
SEU CLIENTE

Equipes:
FAPESP
ESCOLA POLITÉCNICA
DA USP

PATENTE REQUERIDA

**PATENTE
REQUERIDA**

EQUIPAMENTO PARA LOGÍSTICA REVERSA DE ELETROELETRONICOS



Instituto Nacional de Resíduos

Atendimento
PNRS SMA45



Alta penetração e cobertura

Capilaridade
crescente e redução
de custo logístico



Aplicativo exclusivo

- Controle das doações, armazenagem, transporte e destinação junto ao Ponto de Coleta, transportador e destinador
- Validação ao cruzar as informações com o banco de dados

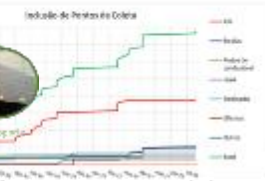
Formatos diferenciados de coleta



Meios eletrônicos



Gestão de Manufatura Reversa de Eletroeletrônicos



Crescimento exponencial



Aspectos da Logística Reversa Implementada

Recic-Lar

Quer que arrumemos o imóvel para ser vendido, alugado ou comprado?

Nós esvaziamos, arrumamos, liberamos e valorizamos o imóvel com conforto, tranquilidade, segurança e rapidez.

Cuidamos de toda a parte chata para você em 3 simples passos:



1. RETIRAMOS O QUE PEQUENA PARA TI

Móveis, roupas, eletrodomésticos, objetos de decoração, etc. Tudo o que você não precisa mais. Como você preferir, os itens são descartados ou doados para instituições de caridade.

2. O IMÓVEL SERÁ PRONTO PARA FICAR NOVO

Nós esvaziamos, arrumamos, liberamos e valorizamos o imóvel com conforto, tranquilidade, segurança e rapidez.

3. ENTREGAMOS O IMÓVEL LIMPO

Nós esvaziamos, arrumamos, liberamos e valorizamos o imóvel com conforto, tranquilidade, segurança e rapidez.

Recic-Lar é uma empresa especializada em serviços de limpeza e organização de imóveis.



EMPRESA PARA LIBERAÇÃO DE IMÓVEIS
COM VÍZ SOCIOAMBIENTAL

SISTEMA NACIONAL DE LOGÍSTICA
REVERSA DE ELETROELETRONICOS



PARCEIROS DO INRE



DESTINADORES CERTIFICADOS E EM HOMOLOGAÇÃO PELO SISTEMA INRE



INCLUSÃO SOCIAL NO ESTADO DE SÃO PAULO



A FEDERAÇÃO PAULISTA DE COOPERATIVAS DE RECICLAGEM - FEPACOORE PARTICIPA NO SISTEMA INRE



menu

PARA ISSO TUDO, MUITAS PARCERIAS



www.hiarq.com.br

contato@hiarq.com.br

WhatsApp: +55 11 970 265 726

menu